



GENERATIONEN AKADEMIE

MARKTPLATZ 2015



«Ich teile, also bin ich.»

Stärkt Teilen den sozialen Zusammenhalt?

FREITAG, 4. SEPTEMBER 2015
9.00 BIS 15.30 UHR
ZÜRICH

Der 5. Marktplatz der Generationenakademie nimmt sich die zunehmende Kultur des Teilens zum Thema und stellt es in den Kontext von Generationenprojekten. Was sind Sharing-Angebote? Was sind Motive der Gründerinnen und Teilnehmenden? Welche Potenziale gehen von Sharing-Angeboten für die Frage des gesellschaftlichen Zusammenhalts aus? Und was können Generationenprojekte von Sharing-Angeboten lernen?

ORT

Migros-Hochhaus am Limmatplatz
Limmatstrasse 152, Zürich
Tagungsräume im 4. Stock

KOSTEN

Wir nehmen unser Tagungsthema Ernst und teilen die Kosten mit Ihnen: Sie zahlen keine Tagungsgebühr, dafür bringen Sie etwas Kulinarisches für unser «Sharing-Lunch-Bufferet» mit.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie den **Zugang zur online Liste**. Bitte tragen Sie dort ein, was Sie mitbringen. Wir freuen uns auf ein buntes Buffet!

ANMELDUNG

Bitte bis zum 21. August 2015 über das Anmeldeformular auf www.generationenakademie.ch

In Zusammenarbeit mit



Konzept und
Realisation

MIGROS
kulturprozent

MARKTPLATZ 2015

«Ich teile, also bin ich.»

Stärkt Teilen den sozialen Zusammenhalt?

Freitag, 4. September 2015, 9.00 bis 16.15 Uhr

Migros-Hochhaus am Limmatplatz, 8005 Zürich

PROGRAMM

ab 9.00	Eintreffen und Kaffee
9.30	Begrüssung
9.45	Austausch an den Tischen Vorstellen und erstes Gedanken-Sharing: Was tausche ich, was nicht?
10.15	Warum Teilen im Trend ist Dr. Mirjam Hauser, Co-Autorin GDI-Studie «Sharity»
11.00	Pause
11.30	HUB Zurich und die Praxisimpulse stellen sich vor 1. Runde Praxisimpuls Die Praxisimpulse finden parallel statt <ul style="list-style-type: none">■ CaKi-Bike Mit dem eCargobike ins Familienglück!■ Cook Eat «Alle Generationen zu Tisch bitte!»■ Intergenerator Durch Teilen zum Erfolg■ Obugoo Vom digitalen zum analogen Austausch■ Sharely Warum wir teilen■ Talent-Tauschkreis Tauschen und handeln mit Talent statt mit Franken■ Walk-in-Closet Nachhaltigen Konsum fördern mit Kleidertauschbörsen Praxisimpulse-Details sind weiter unten im Programm aufgeführt
12.45	«Sharing-Lunch-Bufferet» : Alle Gäste steuern etwas zum Mittagslunch bei.
13.45	2. Runde Praxisimpuls Die Praxisimpulse finden parallel statt.
14.30	Pause
14.45	Blick zurück nach vorn Austausch Maja Graf und Gabi Hangartner, Mitentwicklerinnen Generationenakademie im Gespräch mit Dr. Mirjam Hauser
15.15	Abschluss
15.30	Ende der Veranstaltung

MARKTPLATZ 2015

«Ich teile, also bin ich.»

Stärkt Teilen den sozialen Zusammenhalt?

Freitag, 4. September 2015, 9.00 bis 16.15 Uhr

Migros-Hochhaus am Limmatplatz, 8005 Zürich

REFERENTIN



Dr. Mirjam Hauser

Mirjam Hauser ist Senior Research Manager bei der GIM Suisse und analysiert Veränderungen von Gesellschaft, Wirtschaft und Konsum mit den Schwerpunkten Werte, Einstellungen, Konsumentenverhalten und Konsumpsychologie.

MODERATORIN



Jessica Schnelle

Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales, Projektleiterin Generationen, Psychologin, Leitung des Schwerpunkts Generationen, u.a. verantwortlich für die Projekte «Generationenakademie», «GiM – Generationen im Museum» und «GrossmütterRevolution»

IM GESPRÄCH



Maja Graf

Mitentwicklerin Generationenakademie, Germanistin, MBA HSG und dipl. Erwachsenenbildnerin, seit 2010 mitbeteiligt am Aufbau der Generationenakademie



Gabi Hangartner

Mitentwicklerin Generationenakademie, Dozentin und Projektleiterin, Institut für Soziokulturelle Entwicklung, Hochschule Luzern, seit 2010 mitbeteiligt am Aufbau der Generationenakademie

MARKTPLATZ 2015

«Ich teile, also bin ich.»

Stärkt Teilen den sozialen Zusammenhalt?

Freitag, 4. September 2015, 9.00 bis 16.15 Uhr

Migros-Hochhaus am Limmatplatz, 8005 Zürich

PRAXISIMPULSE

Die Praxisimpulse werden zweimal durchgeführt: 11.45 und 13.45 Uhr

1.



CaKi-Bike: Cargo-Kinder-E-Bike-Sharing

Mit dem eCargobike ins Familienglück!

Berner Familien testen derzeit ein elektrisches CargoBike als Transportmittel für Kinder und Waren und teilen dies mit ihren Nachbarn und Freunden. So lernen die Familien den verantwortungsbewussten und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Lernen Sie mehr über das Projekt und seine Auswirkungen auf das gesellschaftliche Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher Generationen, sowie Sinn und Unsinn des Teilens. Wenn die Zeit reicht, besteht auch die Möglichkeit für eine Probefahrt auf einem CaKi-Bike.

Alain Brügger, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Mobilitätsakademie

2.



Cook Eat

«Alle Generationen zu Tisch bitte!»

Die Online Community Cook Eat macht gesunde, selbstgekochte Mahlzeiten einfach erreichbar und bringt Menschen verschiedener Generationen zum Essen zusammen. Cook Eat schafft insbesondere für ältere Menschen einen Platz in der Gesellschaft, in der sie willkommen sind und gebraucht werden. Im Praxisimpuls erarbeiten wir mit dem Einsatz von Kreativtechniken Lösungsansätze, wie wir die unterschiedlichen Generationen für Cook Eat begeistern und verbinden können.

Ela Haney, Gründerin Cook Eat

3.



Intergenerator

Durch Teilen zum Erfolg

Intergenerator ermöglicht zeitgenössische Formen der Zusammenarbeit zwischen unternehmerischen Machern mehrerer Generationen. Meet Ups, Retreats und Co-Working im Pop Up Format an den schönsten Orten dieser Welt – zu schön, um nützlich zu sein? Im Praxisimpuls erleben Teilnehmer unmittelbar, wie Veranstaltungen im Geiste der Sharing Economy Menschen verbinden und beruflichen Projekten durch den Austausch von Erfahrung und Feedback zum Erfolg verhelfen.

Isabelle Behrens, digitale Nomadin und Gründerin Intergenerator

MARKTPLATZ 2015

«Ich teile, also bin ich.»

Stärkt Teilen den sozialen Zusammenhalt?

Freitag, 4. September 2015, 9.00 bis 16.15 Uhr

Migros-Hochhaus am Limmatplatz, 8005 Zürich

4.



Obugoo

Vom digitalen zum analogen Austausch

Obugoo.com bietet Personen über 63 Jahren die Möglichkeit ihr Wissen und Erfahrung anderen Generationen anzubieten. Durch die digitale Verbindung von Wissensträgern und Informationssuchenden, entstehen analoge und intergenerative Sharing-Möglichkeiten.

Im Praxisimpuls wird durch die Unterstützung der Teilnehmenden die Plattform weiterentwickelt und einen Lösungsansatz für die Integration von Offline-Wissensträgern erarbeitet.

Yves Gugger, Gründer obugoo

5.



Sharely

Warum wir teilen

Mit Sharely.ch kann jede Person Objekte mieten und vermieten. Der Klassiker: der Hochdruckreiniger wird 1x pro Jahr gebraucht und steht dann wieder unbenutzt herum. Wer teilt? Was wird geteilt? Wieso wird geteilt? Dies und mehr im Sharely-Praxisimpuls!

Andreas Amstutz, Gründer von Sharely, Die lokale Schweizer Miet- und Vermietplattform für Alltagsgegenstände

6.



Talent-Tauschkreis

Tauschen und handeln mit Talent statt mit Franken

Im Praxisimpuls wird der Talent-Tauschkreis, dem man in der ganzen Schweiz beitreten kann, vorgestellt: Wie funktioniert Tauschen und Handeln ohne Franken? Wie kann man mitmachen? Welche Möglichkeiten bieten sich, wenn man dabei ist?

Ursula Dold, Präsidentin TALENT Schweiz

7.



Walk-in Closet – Kleider tauschen statt kaufen

Nachhaltiger Konsum fördern im Rahmen von Kleidertauschbörsen

Die Kleidertauschbörsen Walk-in Closet verknüpfen nachhaltiges Handeln mit einem lustvollen Erlebnis. Besuchende werden auf die globalen Folgen vom konventionellen Kleiderkonsum aufmerksam gemacht und erhalten Informationen über Alternativen. Wie kann der Trend des Tauschens aufrechterhalten werden? Was sind Chancen und Risiken von Sharing-Economy? Wie können Sharing-Projekte mehr Einfluss auf globale Missstände nehmen?

Nora Keller und Jennifer Perez, Projektkoordinatorinnen Walk-in Closet