



GENERATIONEN AKADEMIE

Arbeitsblatt zur Entwicklung von Generationenprojekten

Erfolgskriterien kennen

- *Klare eigene Vorstellungen und Ziele.* Das ist die Voraussetzung dafür, andere für Ihre begeistern zu können.
- Eine *bedarfs- und bedürfnisgerechte Idee.* Gemeinsame Interessen eignen sich gut als verbindendes Thema.
- Ein *einfaches* Konzept (1 A4-Seite).
- *Kein Alleingang.* Andere einbeziehen und motivieren
- *Mitbestimmung, Partizipation, Gestaltungsfreiraum* für Mitmachende und Beteiligte machen das Projekt lebendig und vielfältig.
- *Hohe soziale Kompetenz und Toleranz.* In Generationenprojekten haben Sie es mit ganz unterschiedlichen Menschen zu tun.
- *Auf Augenhöhe.* In der Begegnung unterschiedlicher Generationen müssen alle gleichwertig sein.
- *Mit Differenzen arbeiten, nicht nivellieren.* Es ist für alle Beteiligten interessant, Unterschiede zwischen den Generationen zu erkennen und damit zu arbeiten.